

# Accompagner le changement

## Objectifs :

- Accompagner le changement avec les professionnels et pour les résidents
  - Amorcer une démarche de soutien et de suivi aux différentes étapes du changement
  - Comprendre les résistances au changement
- Identifier les catégories d'acteurs et leurs positions face au changement
- Anticiper les risques et les conflits
- Faire face aux situations de crise engendrées par le changement
- Préparer le plan pour conduire le changement
  - Finaliser cette démarche par la mise en place d'un groupe de pilotage

## Méthodes pédagogiques :

- Formation action
- Expressions individuelles et échanges dans un cadre « sécurisé » : règles d'or
- Ateliers de réflexion et supports invitant la créativité
- Remue-méninges

## Public visé :

Professionnels du secteur social et médico-social

## Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

## Votre formateur :

Formateur(rice) en travail social et secteur entreprise  
Formateur(rice) intervention systémique

**Durée : 2 jours**

**Constitution du groupe : 8 à 12 participants**

**Tarif Intra : Nous consulter**

**Tarif Inter : 450€ par personne**

**Dates, lieu : Nous consulter**

## Contenu :

### Le diagnostic et la stratégie du changement :

- La notion de changement et les enjeux de la conduite du changement,
- La prise en compte du contexte
- Faciliter la compréhension de la nouvelle situation.
- Récolte des questions et préoccupations des professionnels, en relation avec leur fonction, mission, réalité quotidienne
- Identifier les freins et les facilitateurs dans l'histoire : ses modes de management et de communication,
- Les différences entre conduite de projet et conduite du changement,
- Les principaux types de changements (voulu, subi...) et leurs différences dans l'approche à adopter pour les accompagner,
- La stratégie de changement : la définir et en préciser le périmètre.

### Comprendre et analyser les impacts du changement sur l'organisation :

- Identifier et qualifier les impacts du changement en nature et en degré pour son équipe
- Préciser concrètement les comportements attendus lorsque le changement sera intégré et le projet réussi pour déterminer le temps nécessaire au changement et en faciliter l'accompagnement.

### Comprendre et analyser les impacts du changement sur les hommes :

- Les notions de cadre de référence et de filtre de perception,
- Identifier les points sensibles des changements pour les différentes cibles concernées par le changement,
- Comprendre et décrypter le phénomène de résistances au changement,
- Les étapes du changement sur un plan psychologique (courbe du deuil),
- Les stratégies d'acteurs : introduction à la socio dynamique.

### Construire et piloter le plan d'accompagnement du changement :

- Les leviers du changement,
- Les types d'actions d'accompagnement,
- Les étapes de la construction du plan d'accompagnement
- Ajuster le plan et sa mise en œuvre au fil de la vie du projet,
- Les facteurs clés de succès dans la communication du changement.